

POLITICA DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ

CORPORATIVĂ A SOCIETĂȚII

TERMOCENTRALE CONSTANȚA S.R.L.

1. Scop și Aplicabilitate

Orice organizație modernă este evaluată dincolo de performanțele sale economice, calitatea managementului și politica de comunicare și în funcție de contribuția la viața socială a comunității din care face parte.

Responsabilitatea socială este un proces de management prin care Termocentrale Constanța dorește să contribuie la dezvoltarea unei societăți românești durabile și performante.

Termocentrale Constanța S.R.L. ia în considerare interesele societății și se responsabilizează față de angajați, acționari, comunitate și mediu.

Responsabilitatea socială reprezintă parte integrantă a strategiei de afaceri a societății și contribuie la consolidarea poziției de piață și păstrarea reputației;

Viziunea societății în domeniul Responsabilității Sociale Corporative este de a promova valorile naționale precum inovația, spiritul de echipă, respectul diversității și angajamentul. Acestea stau la baza performanței societății.

2. Domenii privind activitatea de Responsabilitate Socială Corporativă

Am ales să ne implicăm în anumite domenii precum: **educație și formare, mediul înconjurător, dezvoltarea comunității și responsabilitate față de angajați.**

2.1. Educație și formare

Obiectiv: Sprijinirea tinerilor care studiază în domeniul energetic în vederea dezvoltării educaționale și profesionale a acestora.

Pentru societatea românească, tinerii sunt cea mai importantă valoare. Societatea este activă în mediul preuniversitar și universitar prin parteneriate cu licee și universități din domeniul de activitate desfășurat.

Colaborăm cu facultățile și liceele din domeniul energetic privind derularea de activități necesare realizării practicii studențești, pentru îmbunătățirea aptitudinilor și creșterea adaptabilității lor la cerințele unui loc de muncă stabil.

Activitățile avute în vedere sunt, fără însă a se margini doar la acestea, sunt:

- Proiecte de cercetare aplicată pentru infrastructura orașului;
- Colaborări pentru mobilitate urbană și sustenabilitate;
- Testarea și implementarea tehnologiilor inovative
- Proiecte de mediu pentru monitorizarea calității aerului, solului și apei din oraș și din zona portuară;
- Laboratoare educaționale și de cercetare și testare;
- Participarea la programe de finanțare pentru cercetare și dezvoltare.

Oferim elevilor și studenților din domeniul energetic, inginerie mecanică, industrială și maritimă posibilitatea participării la activitatea societății sub forma unor vizite tehnice în incinta unității.

2.2. Mediul înconjurător

Obiectiv: Asigurarea protecției și îmbunătățirii calității mediului și promovarea activităților care au ca efect reducerea emisiilor de poluanți.

Responsabilitatea socială corporativă ar putea fi percepută și ca bazându-se pe responsabilitatea socială personală, pe grija și disponibilitatea fiecărui individ de a-și construi existența în strânsă legătură cu mediul înconjurător, în contextul regăsirii în valorile promovate de companie.

Politica noastră de mediu preia angajamentul pentru derularea tuturor activităților noastre specifice în mod responsabil, acordând atenția corespunzătoare impactului asupra mediului înconjurător și performanței durabile.

Aceasta include protecția mediului, iar protecția mediului condiționează dezvoltarea durabilă. Cerințele și exigențele existente la nivelul Uniunii Europene impun o nouă abordare a problemelor globale de mediu, din punct de vedere al efectelor și presiunii asupra mediului și a tuturor consecințelor dezvoltării socio-economice. Concret, ne dorim ca acțiunile de responsabilitate socială corporativă să aibă ca și componentă principală, indiferent de direcția lor finală, aspecte de mediu și modalități prin care impactul de mediu al activității noastre să se reducă semnificativ.

Punerea în practică a politicii de mediu a societății precum și performanțele de mediu implementate se concretizează prin:

- gestionarea corespunzătoare a deșeurilor care rezultă din activitățile de întreținere și re tehnologizare;
- reducerea și măsurarea emisiilor de poluanți în mediu;
- utilizarea rațională a resurselor naturale;
- monitorizarea factorilor de mediu (apă, aer, sol, zgomot, câmp electromagnetic, deșeuri);
- modernizarea și re tehnologizarea instalațiilor cu tehnologii de ultimă oră, cu ajutorul cărora poluarea mediului este prevenită sau redusă;
- asigurarea cunoașterii și respectării legislației de mediu de către toți angajații societății, prin informare, instruire și motivare.

Termocentrale Constanța, în calitate de producător al energiei termice la nivelul municipiului Constanța, consideră că are o responsabilitate majoră față de generațiile viitoare și se străduiește să găsească soluții economice durabile pentru a dezvolta și moderniza instalațiile sale, conform cerințelor U.E. din domeniul protecției mediului.

2.3. Responsabilitatea socială față de angajați

Obiective: Acordarea de sprijin atât angajaților Termocentrale Constanța cât și familiilor acestora în cazul unor probleme majore de sănătate.

Succesul societății depinde de valoarea angajaților săi.

Pentru Termocentrale Constanța angajații reprezintă principala resursă a dezvoltării ei, iar grija pentru salariați este esențială.

În cazul unor afecțiuni grave ori incapacitate temporară de muncă provocată de accident de muncă sau cazuri asimilate acestuia, de boală profesională, de tuberculoză sau de celelalte boli infecto-contagioase din grupa A, SIDA, cancer de orice tip, urgențe medico-chirurgicale, Termocentrale Constanța, conform Contractului Colectiv aplicabil la nivel de unitate, compensează cuantumul indemnizațiilor până la 100% din salariul de bază negociat și sporurile prevăzute în contractul individual de muncă, indiferent de natura contractului de muncă și de vechimea în muncă.

În cazul în care salariatul și-a pierdut total capacitatea de muncă în urma unui accident de muncă, sau a unei îmbolnăviri profesionale, unitatea compensează cumulat pe timp de un an, diferența dintre pensia de invaliditate și salariul de bază negociat plus sporurile prevăzute în contractul individual de muncă, la data pensionării.

3. Proiecte eligibile

Termocentrale Constanța va sprijini numai acele proiecte sau organizații care pot asigura atingerea obiectivelor stabilite de strategia de Responsabilitate Socială Corporativă.

Totodată Termocentrale Constanța dorește să sprijine proiectele/organizațiile cu care împărtășește aceleași valori și care dovedesc a fi benefice pentru societate.

4. Proiecte și domenii ineligibile

Sponsorizările acordate de companie NU pot fi accesate de:

- Partide politice sau organizații ale căror activitate se asimilează cu cea a unui partid politic;
- Instituții publice, exceptând instituțiile de învățământ (școală, grădiniță, universitate, etc), muzeele, spitalele și alte instituții de cultură și de sănătate cu sediul în România;
- Unitățile de cult și cultele religioase;
- Persoane fizice sau juridice subiect al unui conflict de interese;
- Organizații/instituții care vizează obținere de profit;
- Beneficiarii care sunt în stare sau pe cale de reorganizare judiciară, dizolvare, lichidare sau au activitatea suspendată;

- Beneficiarii/organizațiile care au suferit condamnări definitive pentru săvârșirea unei infracțiuni;
- Beneficiarii/organizațiile care au fost declarați într-o situație de încălcare a unui contract anterior de finanțare și/sau donație și/sau sponsorizare cu Termocentrale Constanța;

În conformitate cu art. XIV, din OUG nr. 2/2015, pentru modificarea și completarea unor acte normative precum și alte măsuri, sunt prevăzute următoarele:

- operatorii economici prevăzuți la art. 1 din Ordonanța Guvernului nr. 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrative teritoriale sunt acționari unici ori majoritari sau dețin direct ori indirect o participație majoritară, aprobată cu completări prin Legea nr. 47/2014, care acordă donații și sponsorizări în bani, conform legislației în vigoare, respectă la acordarea acestora încadrarea în următoarele plafoane:

- a) minimum **40%** din suma aprobată, în domeniul medical și de sănătate;
- b) minimum **40%** din suma aprobată, în domeniile educație, învățământ, social și cultural pentru dotări cu echipamente, servicii, acțiuni sau orice alte activități în legătură cu aceste domenii, inclusiv programe naționale;
- c) maximum **20%** din suma aprobată, pentru alte acțiuni și activități, inclusiv pentru suplimentarea celor prevăzute la lit. a) și b).

5. Criterii de sponsorizare:

- **Transparență:** Sponsorizarea trebuie să fie transparentă, beneficiarul acesteia să fie cunoscut, iar scopul în care va fi utilizată să fie dezvăluit și verificabil.
- **Scop:** Suma donată trebuie să contribuie la un scop relevant sectorului descris anterior.
- **Cost:** Costul necesar pentru implementarea proiectului/acțiunii supuse Sponsorizării trebuie justificat și detaliat.
- **Reputația/Caracterul demn de încredere al beneficiarului:** Pe cât posibil, se va efectua o evaluare a integrității beneficiarului.
- **Cadrul strategic al sponsorizărilor:** Sponsorizările trebuie să corespundă strategiei Termocentrale Constanța.
- **Beneficii oferite companiei:** Beneficiarul trebuie să ofere Transelectrica oportunități de vizibilitate și reciprocitate în afaceri cu impact financiar.
- **Relații anterioare cu Termocentrale Constanța:** Experiența anterioară pozitivă influențează în mod pozitiv evaluarea noii cereri.

6. Monitorizarea Sponsorizărilor – Evaluare

Sponsorizarea sau donația este evaluată de către societate potrivit criteriilor de evaluare:

a) Beneficiarul trebuie să transmită un raport concis societății după încheierea procesului de Sponsorizare, menționând toate rezultatele tangibile implementate de către acesta.

b) Societatea trebuie să monitorizeze, în general, următoarele:

- ✓ Respectarea contractului scris și a politicilor societății;
- ✓ Atingerea obiectivelor privind sponsorizarea;
- ✓ Buna gestionare și ținere a evidențelor;
- ✓ Depunerea rapoartelor;
- ✓ Beneficiile aduse societății și comunității;

7. Cererile de sponsorizare

Toate cererile de sponsorizare trebuie realizate în scris cu următoarele detalii:

- ✓ Numele organizației/beneficiarului, numărul de telefon, adresa și persoana de contact;
- ✓ Scopul acțiunii/programului/eventului pentru care se solicită sprijin, inclusiv informații de fond;
- ✓ Rezultatele care se vor obține prin intermediul sprijinului acordat;
- ✓ Beneficiile ce rezultă din sprijinul acordat;

8. Procesul decizional

Termocentrale Constanta S.R.L., societate cu statut de persoana juridică, plătește un impozit pe profit cu cota de 16% către bugetul statului Roman, prin reprezentantul legal, Daniel Popa, în calitate de Director general și își exercită opțiunea de redirectionare a impozitului pe profit prin completarea și depunerea formularului 177 *"Cerere privind redirectionarea impozitului pe profit, prin Autoritatea Națională de Administrare Fiscală"*.

Societatea poate redirectiona 20% din impozitul pe profit achitat către entitățile beneficiare care pot demonstra eficiență în atingerea obiectivelor planificate și care, din informațiile publice, sunt bine administrate pe termen lung și pot aduce beneficiu comunității.

Opțiunea de redirectionare a sumelor poate fi exercitată pentru una sau mai multe entități, reprezentând sponsorizare și/sau mecenat, burse private etc.

Selecția cererilor de sponsorizare prin redirectionarea din impozitul pe profit datorat către bugetul de stat, se face de către o comisie de evaluare și selecție, numită prin decizia Directorului General.

Solicitățile privind redirecționarea impozitului pe profit vor fi redirecționate către Compartimentul Juridic/Financiar, în vederea introducerii lor în procesul normal de evaluare.

În selectarea cererilor de sponsorizare privind redirecționarea din impozitul pe profit datorat către bugetul de stat, comisia nominalizată va avea în vedere criteriile de eligibilitate și condițiile de ineligibilitate stabilite prin prezenta Politică.

Nota de fundamentare privind redirecționarea din impozitul pe profit datorat va fi elaborată de Serviciul Financiar și va fi supusă aprobării Consiliului de Administrație.

După aprobarea redirecționării procentului din impozitul pe profit de către Consiliul de Administrație, se va încheia un contract de sponsorizare semnat cu fiecare beneficiar în parte.

În baza Contractului de sponsorizare se va face transferul sumelor de bani care fac obiectul sponsorizării, se va face în lei, în contul bancar al BENEFICIARULUI, deschis la Trezorerie de către Autoritatea Națională de Administrare Fiscală, în baza Cererii D177, în conformitate cu termenii de plată agreeți contractual.

Accesarea Politicii este permisă tuturor angajaților societății.

Nu se vor acorda beneficii personale angajaților societății.

Nu vor fi implicate în procesul decizional persoanele care au un interes personal.

Beneficiarul sponsorizării poate fi orice persoana juridică fără scop lucrativ, ori organizații non-profit, în condițiile legii.

Sponsorizarea este o cheltuială nedeductibilă pentru societate. Totuși, valoarea sponsorizării poate fi scăzută din impozitul pe profit datorat, dacă sunt îndeplinite cumulativ condițiile impuse de legislația fiscală.

Abordarea Politicii interne în derularea procedurii de sponsorizare se realizează în condiții de integritate și toleranță zero față de corupție, fraudă și spălare de bani, cu protejarea companiei în fața oricăror aspecte care ar putea aduce prejudicii sau ar putea atrage sancțiuni legale, reducând prestigiul sau afectând rezultatele financiare ale societății Termocentrale Constanța, pe termen scurt sau pe termen lung.

Politica se va revizui ori de câte ori este necesar sau dispozițiile legale o impun. Comisia de selecție/evaluare este responsabilă pentru pregătirea propunerii finale a Politicii modificate.

În consecință, Termocentrale Constanța, parte a vieții publice, are îndatoriri certe față de societate.

Implicarea în comunitate este necesară nu doar pentru a asigura succesul comercial al societății, ci și pentru a obține respectul comunităților în cadrul cărora își desfășoară activitatea, contribuind la dezvoltarea unei societăți românești durabile și performante.

De aceea proiectele în care societatea alege să se implice trebuie să depășească zona de afaceri și să se apropie cât mai mult de nevoile oamenilor și a mediului

înconjurător pentru a putea participa activ la îmbunătățirea calității vieții și a nivelului de trai.

Angajamentul societății este să susțină parteneriatele strategice în aceste domenii și să convingă, prin exemplul propriu, angajați, clienți sau chiar parteneri de afaceri să i se alăture.

Director General,
Daniel Popa